

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Art, patrimoine et entreprises : le rôle des collections en question

> AXA ART, leader de l'assurance de l'art et de l'art de vivre, spécialiste des collections d'entreprises, lance une étude sur le rôle des collections artistiques et patrimoniales en France, en collaboration avec Nathalie Moureau.

PARIS – 11 mars 2016 – AXA ART France est l'un des assureurs leaders sur le secteur des collections d'entreprises, avec plus d'un milliard de capitaux assurés.

En juin dernier, AXA ART s'associait aux éditions Deutsche Standards pour publier un ouvrage de référence sur les collections d'entreprises à travers le monde, intitulé *Global Corporate Collections*, témoignant ainsi de l'intérêt de l'assureur pour l'engagement des entreprises dans une démarche de collection.

Aujourd'hui, dans le cadre des projets de recherche menés par l'assureur, AXA ART a décidé de soutenir la démarche de Madame Nathalie Moureau, chercheur au LAMETA Université Paul Valéry de Montpellier, économiste et spécialiste du marché de l'art, qui dirige une étude visant à améliorer la connaissance des collections d'entreprises.

Cette étude, inédite en France, doit permettre de mieux comprendre la typologie des collections d'entreprises, les motivations qui les sous-tendent, et la façon dont elles sont gérées et enrichies.

La démarche est motivée par deux constats. Le premier est qu'il n'existe pas à ce jour en France de corpus scientifique sur la question des collections d'entreprises. Le second est la prise de conscience des bénéfices croisés qu'offre ce type de pratique tant à l'entreprise qu'au monde culturel dans son ensemble.

L'étude a quatre objectifs majeurs :

1. poursuivre l'élargissement de la connaissance du secteur,
2. permettre de mieux faire connaître cette activité et ses enjeux aux acteurs du marché de l'art et auprès des dirigeants qui souhaitent monter une collection d'entreprise,
3. mettre en évidence des attentes insoupçonnées et réfléchir aux services qui pourront être mis en place pour y répondre,
4. enfin, faire évoluer la perception des curateurs au sein même de l'entreprise, favoriser les interactions entre eux et avec les autres acteurs du monde de l'art et du patrimoine.

Des réponses tenteront ainsi d'être apportées aux questions essentielles de la collection d'entreprise : la passion est-elle nécessairement déraisonnable ? Une étude similaire publiée par AXA ART Italie en 2015 a par exemple démontré que pour la majorité des répondants (58%) l'origine de la collection d'entreprise est liée à la passion du dirigeant mais que cela lui permet dans le même temps de promouvoir les valeurs et l'identité de l'entreprise.

Ou encore, qu'en est-il de la gestion économique et opérationnelle de la collection ? En Italie, les données ont montré que si la pratique de la collection d'entreprise est encore relativement récente et peu structurée, elle

témoigne en revanche d'un grand dynamisme et est en constante évolution puisque 70% des répondants ont en effet prévu de faire évoluer leur collection dans les cinq prochaines années.

L'étude française, qui se présente sous la forme d'un questionnaire quantitatif d'une cinquantaine de questions, est proposée à plusieurs centaines de contacts en France parmi les grandes, moyennes et petites collections artistiques et patrimoniales, afin de brosser le portrait le plus complet possible de cet écosystème. Elle sera assortie d'une quinzaine d'entretiens qualitatifs. Sa publication aura lieu au 2^e semestre 2016, avant d'être poursuivie en Belgique et à l'International.

À ce jour, des premiers constats semblent se dessiner :

- Il n'existe pas en France d'association regroupant les entreprises ayant créé une collection artistique ou patrimoniale comme c'est le cas pour les collectionneurs individuels. L'association ADMICAL a pour but de développer le mécénat en général tandis que le réseau international IACCCA ne concerne que les collections d'art contemporain des grandes entreprises internationales. Par conséquent, Il est difficile de contacter les entreprises, les effets de réseaux étant limités. Les collections patrimoniales semblent toutefois plus fédérées que les collections artistiques.

- Les collections patrimoniales et artistiques s'insèrent généralement dans des démarches stratégiques distinctes.

- Si les collections participent à définir l'image de l'entreprise et sont largement exploitées en externe, leur usage en interne – notamment dans le cadre de la politique RH – est moins systématique.

Si vous êtes en charge ou si vous avez initié une collection d'entreprise et que vous souhaitez participer à l'étude, nous vous invitons à répondre au questionnaire en ligne qui sera ouvert jusqu'au 17 avril 2016, ou à vous faire connaître auprès de Nathalie Moureau, en la contactant à l'adresse nathalie.moureau@univ-montp3.fr

Collections d'entreprises
Dites-nous en plus sur vous !

Enquête auprès des collections d'entreprises menée par le LAMETA, Université Paul Valéry Montpellier, sous la direction de Nathalie Moureau, en partenariat avec AXA ART.

Pour accéder au questionnaire, [cliquez ici](#)

Relations Presse AXA ART

Agence Colonges : Julie LECUYER
Mail : contact@colonges.com
Tél. : +33 (0)1 42 60 70 10

Colonges
Relations publiques
& Relations presse

Contact AXA ART

Sophie LAGARRIGUE / Directrice Marketing et Développement
AXA ART Europe du Sud et de l'Ouest
Mail : sophie.lagarrigue@axa-art.fr
Tél. : +33 (0)1 46 40 85 56

