

Communiqué de presse

16 février 2017

Mécènes pour la musique, fonds de dotation, poursuit son développement en 2017 aux côtés des porteurs de projets Musiques actuelles des Pays de la Loire, grâce à des partenariats élargis.

Deux appels à projets, ainsi qu'un appel à candidatures, sont lancés dès le mois de février 2017. Les acteurs du monde musical auront jusqu'au mois de mai pour transmettre leur projet.

Le fonds de dotation compte de nouveaux mécènes

Grâce à une première collaboration avec **SNCF Réseau**, Mécènes pour la musique a bénéficié d'un appui important l'an passé. En 2017, le partenariat s'élargit, et **passé à dimension Groupe, avec l'arrivée de SNCF Mobilité et de la Fondation SNCF**, impliquée de longue date dans le soutien à la culture.

Axes – Concessionnaire Xerox, qui s'est distingué jusqu'à présent dans le mécénat sportif, rejoint également le cercle des partenaires du fonds de dotation avec la volonté de soutenir le développement créatif du territoire.

Les appels à projets // Les appels à candidatures 2017

En 2017, Mécènes pour la musique privilégie les appels à projets / à candidatures pour accompagner les acteurs musiques actuelles du territoire, et créer des ponts avec de grands événements régionaux (Nantes Digital Week...).

3 axes sont privilégiés :

- Innovation technologique et créativité – dotation de 8 000,00 euros
- Innovation artistique et création – dotation de 4 500,00 euros
- Accès à la culture - dotation de 10 000,00 euros

Les porteurs de projet pourront accéder dès le 16 février au détail des appels à projets sur le site : www.mecenespourlamusique.com

Les points forts de Mécènes pour la musique :

- Porter un projet collaboratif d'envergure régionale.
- Intégrer la question de l'innovation (artistique, technologique, sociale) comme langage commun entre porteurs de projets culturels et entrepreneurs.
- Placer les collaborateurs des entreprises au cœur des projets : participation à la sélection des projets lauréats, rencontres et ateliers, ...

QUI SOMMES-NOUS ?



SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique marchandises avec 32 milliards d'euros de chiffre d'affaires attendu en 2015, dont 27% à l'international. Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie plus de 240 000 salariés dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence d'excellence mondiale des services de mobilités et de logistique.

Organisé en 3 Établissements, SNCF couvre 5 métiers :

- Le transport public régional et interrégional, la distribution et la gestion et développement des gares françaises).
- Les transports publics en Europe et dans le monde.
- Le transport - logistique de marchandises.
- La gestion et l'exploitation du réseau ferroviaire français.
- La gestion et la valorisation de ses actifs immobiliers et fonciers.

www.sncf.com



En 25 ans d'existence, AXES concessionnaire XEROX s'est imposé comme un acteur majeur sur le marché de la bureautique et de l'information numérique, en proposant des solutions informatiques et des services associés : solutions d'impression bureautique, grand format et Arts Graphiques, production éditique, solutions de dématérialisation, solutions informatiques et gestion de parc.

Engagé dans le mécénat sportif depuis plusieurs années, Axes souhaite aujourd'hui soutenir le développement créatif de son territoire par le soutien au secteur musical, et contribuer à son dynamisme et à sa capacité d'innovation.

www.axes-44.fr



Fondé par le Pôle de Coopération pour les Musiques actuelles en Pays de la Loire dans une démarche collaborative, Mécènes pour la musique est un fonds de dotation redistributeur, qui bénéficie aux initiatives musicales innovantes du territoire.

Les musiques actuelles, ce sont toutes les musiques dites populaires, du rock au jazz, des musiques traditionnelles à la chanson. La musique constitue un outil fédérateur et un formidable outil de communication, car elle est au cœur de la vie des gens.

Les objectifs :

- Sensibiliser les entreprises aux initiatives culturelles de proximité et créer une dynamique interne autour d'une action fédératrice.
- Favoriser la découverte réciproque d'environnements nouveaux et souvent peu accessibles.
- Répondre à un besoin identifié en termes de soutien aux Musiques actuelles, dans une démarche d'intérêt général.

Mécènes pour la musique apporte son expertise, connecte, accompagne, valorise et sécurise les démarches de mécénat.

<http://www.mecenespourlamusique.com>

Contacts Presse :

- SNCF : Julien Moinard / 02 40 08 12 07 / julien.moinard@sncf.fr
- Mécènes pour la musique, fonds de dotation : Aude Bruneau / 02 85 52 60 31 / aude@mecenespourlamusique.com